

新加坡金字品牌颁奖晚宴

胡渊文 杨妍报道



今年新加坡金字品牌奖的获奖品牌代表同嘉宾及主办机构代表合影。大会主宾是贸工部兼教育部高级政务部长易华仁（前排左九），站在他右边的是新加坡报业控股高级执行副总裁（华文报/报章服务）胡以晨，在他左边的是中小型企业商会会长廖振兴。（唐家鸿摄）

易华仁：面对顾客需求和激烈市场竞争 企业要让品牌与众不同

易华仁：让人欣喜的是，我国企业除了在本地产建立起品牌外，也纷纷踏出国门，努力经营品牌的海外形象。”

当今越来越多元化的顾客需求和激烈的市场竞争，要求企业一定要建立自家特色，让品牌与众不同，提供独一无二的价值。

贸工部兼教育部高级政务部长易华仁昨晚在《联合早报》和新加坡中小型企业商会（ASME）联办的2010年“新加坡金字品牌奖”（SPBA）颁奖晚宴上说。

他引用今年中小型企业发展调查（SME Development

Survey）的结果指出，在接下来的12个月内，每五家中小企业中就有两家计划要为自己建立差异化的品牌形象，强化企业特征。

易华仁说：“让人欣喜的是，我国企业除了在本地产建立起品牌外，也纷纷踏出国门，努力经营品牌的海外形象。”

报业控股华文报及报章服务集团高级执行副总裁胡以晨在颁奖晚宴上说：“打造品牌是一个没有终点的旅程，“即

使今年获得品牌奖，明年还是应该继续参加，因为每个角逐SPBA奖项的品牌，必须和不同品牌评比、交流，而通过这个过程，各个品牌将有机会不断检讨、改善。而只有不断地检讨、改善，一个成功的品牌才能够在众多竞争者中脱颖而出。”

胡以晨说，“新加坡金字品牌奖”自九年前创办以来，已有超过500个本土品牌参加。“这九年来，SPBA平均每年精选培育35个品牌。这些品牌得奖后，知名度大大提高。这不仅对在本土市场的业务发展很有帮助，在拓展海外业务时，也比较顺利。”

而品牌知名度是企业发展的必要条件之一。他说，不能“长在深闺没人知”，无人知晓的品牌，肯定无人问津。

新加坡中小型企业商会（ASME）会长廖振兴则认为，“新加坡”在国际市场中也是一个金字品牌。人们普遍认为，“新加坡”是“值得信赖、品质优良、高效率、诚实可信”的代名词。“在国外的的时候，很多海外合作伙伴都跟我这样描述新加坡的品牌。”

他说：“这就是本地企业走出海外的第一张名片。我相信，随着更多企业更好的品牌打造，我国企业将能在全球市场更具竞争力。本次得奖者就

是新加坡品牌在市场上的佼佼者。”

廖振兴认为，得奖固然荣耀，但角逐的过程更让中小企业受益匪浅。“在被评定、考量和交流的过程中，参与者可以和评审们一起交换意见、互相讨论和学习，让品牌建立更上一层楼。这个过程让中小企业受益良多。”

他指出，优秀品牌的建立对企业的成功至关重要。企业想要取得成功就一定要让产品有差异化特征，在市场上独树一帜。他希望得奖者能借金字品牌的威力，踏出国门，在海外闯出一片蓝天。